



RECENSEMENT • CENSUS

Recensement de 2016

Joe Kresovic

Les opérations du recensement, Statistique Canada

Mai 2016



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada



Recensement de la population

- Une tradition canadienne
- Une obligation en vertu de la *Loi constitutionnelle* et de la *Loi sur la statistique*



L'importance du recensement

- Fondement du calcul des paiements de transfert fédéraux : 300 milliards de dollars au cours des cinq dernières années
- Redécoupage des circonscriptions électorales : ajout de 30 sièges à la Chambre des communes lors des élections fédérales de 2015
- Données essentielles à l'administration de lois fédérales (*Loi sur les langues officielles*)
- Principale source de données régionales sur les tendances de la population



Modifications tardives au Programme de 2016

- Le 5 novembre 2015, le nouveau gouvernement a demandé à Statistique Canada de rétablir le questionnaire détaillé obligatoire du recensement pour 2016.



Un coup d'œil sur le Recensement de 2016...

- Jour du recensement : **le 10 mai 2016**
 - Invitations à participer envoyées par la poste le 2 mai
- Différentes approches pour la collecte :
 - régions rurales
 - réserves
 - logements collectifs
- Le dénombrement anticipé dans les collectivités du nord a commencé le 1^{er} février 2016
- **Objectif : 65 % de réponse en ligne**



RECENSEMENT • CENSUS

Le questionnaire électronique

- Une application pour *tous* les types d'appareils : ordinateurs portatifs, tablettes et téléphones intelligents
- Plus facile et rapide à utiliser, et accessible aux personnes ayant une déficience visuelle



Statistique
Canada

Statistics
Canada



Contenu

- Le contenu sera généralement le même qu'en 2011
- Un ménage sur quatre recevra le questionnaire complet
- Un nouveau questionnaire papier combinant le questionnaire détaillé et le questionnaire abrégé est utilisé
- Une nouvelle méthode est utilisée pour recueillir les données sur le revenu



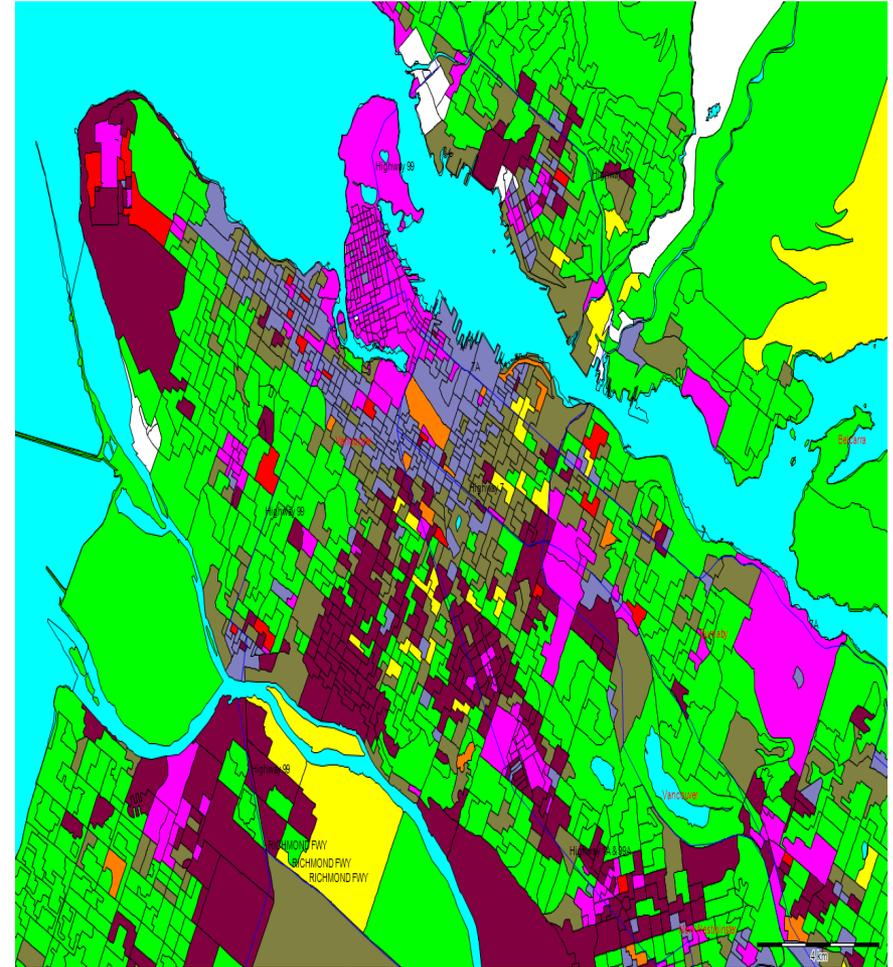
Thèmes clés

- Peuples autochtones
- Activités de la vie quotidienne
- Déplacement entre le domicile et le travail
- Scolarité
- Diversité ethnique et immigration
- Composition de la famille
- Ménages et habitation
- Revenu
- Industries et professions
- Activités sur le marché du travail, emploi et chômage
- Langues
- Mobilité
- Permission de rendre publique l'information personnelle dans 92 ans
- Population et démographie



Communication avec les Canadiens

- La stratégie de communications intégrées utilisera des pratiques de marketing social et différents modes de communication pour encourager la participation (p. ex. publicités payantes, activités de sensibilisation, médias sociaux).





Communication avec les Canadiens (suite)

- Lancement d'une campagne de publicité nationale en avril
- Obtention du soutien des gouvernements, des municipalités et d'organisations
- Relations avec les médias
- Assistance téléphonique du recensement





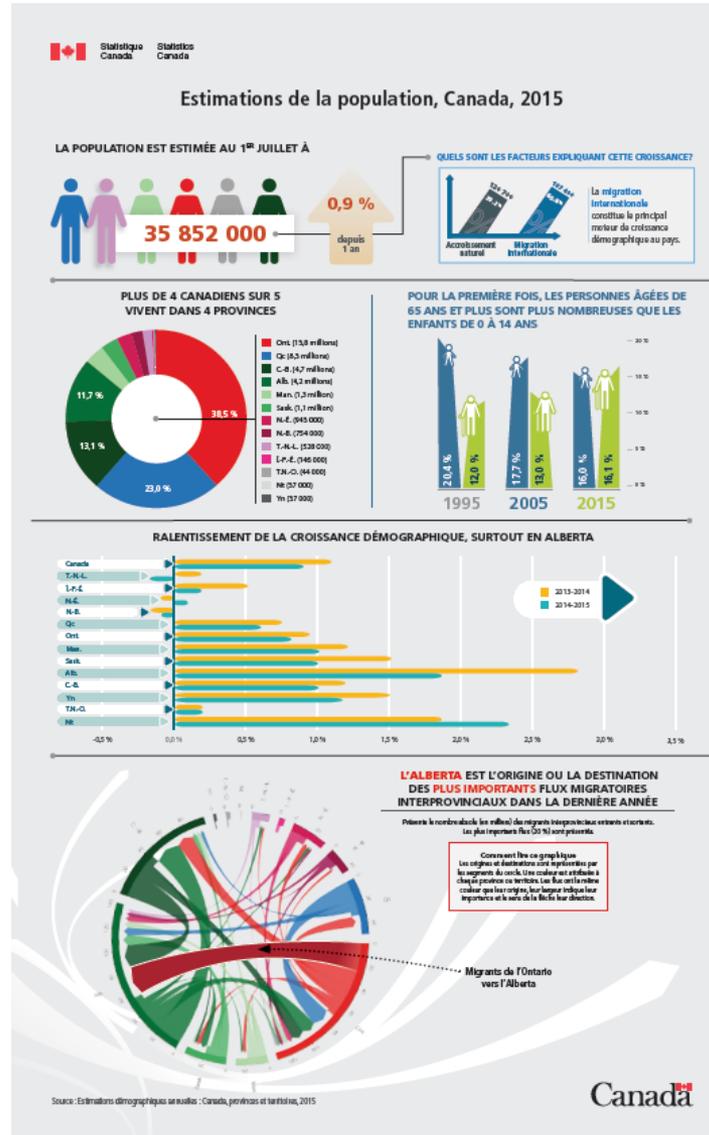
Diffusion des résultats

- Les résultats seront diffusés au public dans un délai de **18 mois après le jour du recensement** (10 mois plus tôt qu'en 2011)
- Modernisation de nos outils de diffusion :
 - Visualiseur des données du Programme du recensement
 - Vidéos éducatives
 - Infographies



RECENSEMENT • CENSUS

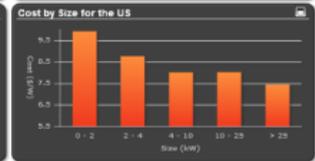
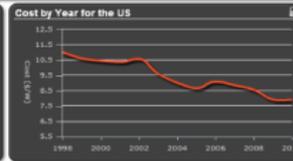
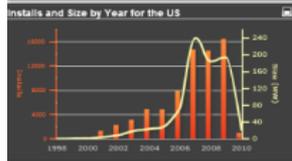
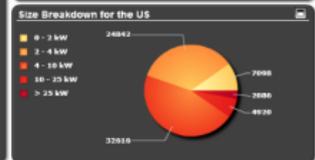
Infographies





RECENSEMENT • CENSUS

Visualiseur des données du Programme du recensement





Calendrier de diffusion du Programme du Recensement de 2016

- 8 février 2017 :
 - Chiffres de population et des logements
- 3 mai 2017 :
 - Âge et sexe
 - Type de logement
- 10 mai 2017 :
 - Recensement de l'agriculture
- 2 août 2017 :
 - Familles, ménages et état matrimonial
 - Langue
- 13 septembre 2017 :
 - Revenu
- 25 octobre 2017 :
 - Immigration et diversité ethnoculturelle
 - Logement
 - Peuples autochtones
- 29 novembre 2017 :
 - Scolarité
 - Travail
 - Déplacement domicile-travail
 - Langue de travail
 - Mobilité et migration



RE C E N S E M E N T • C E N S U S

Calendrier de diffusion du Programme du Recensement de 2016 : produits de la géographie du recensement

☐ Le 16 novembre 2016 :

- Produits d'information spatiale
 - Fichiers des limites, première édition
 - Fichiers du réseau routier
 - Fichiers hydrographiques
- Cartes de référence — première édition
- Produits des attributs d'information (fichiers de correspondance)
- Guides et documents de référence — première édition

☐ Le 8 février 2017 :

- Produits d'information spatiale
 - Fichiers des limites, deuxième édition
- Cartes de référence — deuxième édition
- Produits des attributs d'information (GéoSuite, Fichier des attributs géographiques)
- Guides et documents de référence — deuxième édition



Nouveau sur le plan géographique

- **Aire de diffusion agrégée (ADA)** — fait en sorte que les données sont diffusées à un niveau géographique toujours bas, pour l'ensemble du pays pour le Recensement de 2016
 - Établissement d'une couverture nationale de RDA en utilisant les zones géographiques existantes :
 - Regroupement des SR, des SDR ou des AD pour respecter la plage prédéterminée d'environ 5 000 à 15 000
 - Zones dans les SR : utilisation des SR comme point de départ, regroupement des SR de faible population pour répondre aux critères
 - Dans les zones autres que les SR, utilisation des SDR ou des AD :
 - Si les chiffres de population de la SDR sont faibles (< 5 000), regroupement. Si les chiffres de population de la SDR sont élevés (> 15 000), subdivision au moyen des AD
 - Les réserves et les secteurs de recensement par interview à 100 % formeraient leurs propres ADA
 - Création d'une structure de code géographique unique : PR+DR+code à 4 chiffres



RECENSEMENT • CENSUS

Gamme de produits et services proposée pour 2016

Produits du jour de diffusion



Articles dans *Le Quotidien*



Profil du recensement



Comptes rendus analytiques



Dictionnaire



Infographies



Guides de référence



Visualiseur des données du Programme du recensement



Guide de référence technique



Médias sociaux (Twitter, Facebook, YouTube, clavardage)



Normes et directives de QD et de confidentialité



Indicateurs



Produits géographiques



Tableaux thématiques / récapitulatifs (tri)



Produits et services personnalisés

Produits post-diffusion



Articles de *Regards sur la société canadienne*



Tableaux de données supplémentaires



Profil de la population autochtone



Portrait des communautés de LO



Fichiers des CDR et FMGD



Rapports techniques





Comment vous pouvez aider

- **Emplois** : Parlez-en à votre famille et à vos amis
 - Possibilité de postuler en ligne au www.recensement.gc.ca/emplois
- **Trousse de soutien à la collectivité** : document PDF interactif donnant accès à des bannières Web et à du contenu pour les courriels ou les lettres d'information
- Suivez-nous sur :
Facebook (<http://www.facebook.com/statistiquecanada?HPA>)
et **Twitter** (http://twitter.com/statcan_fra)
- **La classe de votre enfant** : Trousse de l'enseignant à télécharger au http://www.recensement.gc.ca/ccr16e/ccr16e_002-fra.html
- **Occasions de présentations** : Faites-nous part des groupes qui pourraient être intéressés à en savoir plus



RECENSEMENT • CENSUS

Trousse de soutien à la collectivité

Statistique Canada / Statistics Canada

2016

RECENSEMENT • CENSUS

TROUSSE DE SOUTIEN À LA COLLECTIVITÉ POUR LE RECENSEMENT DE LA POPULATION DE 2016

COMMUNITY SUPPORTER TOOLKIT FOR THE 2016 CENSUS OF POPULATION

FRANÇAIS

ENGLISH

Canada

Trousse de soutien à la collectivité



The screenshot shows a webpage for the 2016 Census support kit. At the top, there is a navigation menu with tabs: COMMENCEZ ICI, LA TROUSSE, PARTICIPEZ, OCCASIONS D'EMPLOIS, LE RECENSEMENT (highlighted), MODALITÉS D'USAGE, COMMUNIQUEZ AVEC NOUS, ENGLISH, and a home icon. The main content area is titled 'LE RECENSEMENT' in red. Below the title, a paragraph explains that planning services requires knowing the exact number of members. A large red maple leaf logo with '2016' underneath is on the left. The right side features a list of resources under the heading 'Outils et ressources', including buttons for 'Images web', 'Contenu pour courriels et lettres d'information', 'Médias sociaux de Statistique Canada', 'Affiches et cartes postales', and 'Vidéos et liens sur YouTube'. A 'Calendrier de publication' button is also present.

LE RECENSEMENT

Pour planifier les services dans votre collectivité, vous devez connaître le nombre exact de ses membres. Les avantages pour votre collectivité ne font que croître à chaque questionnaire rempli.

Outils et ressources

Boutons et bannières Web

Images web

Contenu pour courriels et lettres d'information

Contenu

Médias sociaux de Statistique Canada

Calendrier de publication

Affiches et cartes postales

Matériaux imprimés

Vidéos et liens sur YouTube

Vidéos

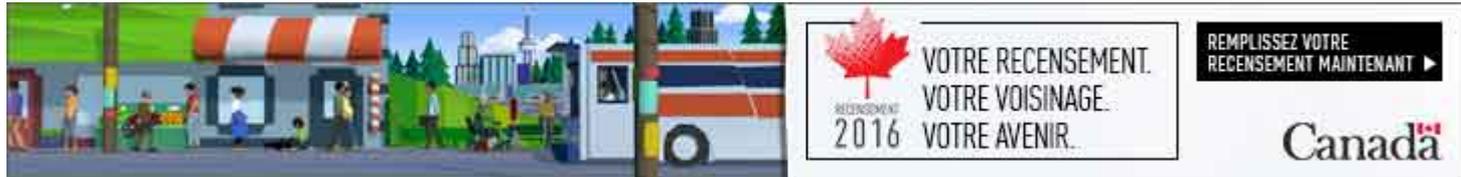
2016

RECENSEMENT • CENSUS

Que dois-je faire?
Cliquez sur un onglet pour voir et télécharger les produits de la trousse.

Modalités d'usage
Pour obtenir de l'information sur l'usage approprié, veuillez consulter l'onglet **MODALITÉS D'USAGE**.

Bannières Web





RECENSEMENT • CENSUS

Image de couverture pour les médias sociaux





Questions

Pour toutes questions, contactez le service de renseignements statistiques:

- 1-800-263-1136
- STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca